

※今月のみ受注の書目です。

国際経営

21 世紀アジア市場と日系企業 変貌するグローバル化の中の企業と戦略

(2025 年 6 月上旬刊行予定)

小阪隆秀 (日本大学名誉教授)・夏目啓二 (龍谷大学名誉教授)・
村田大学 (和光大学経済経営学部准教授) [編著]

A5 判上製 / 352 頁 税込予価 3,960 円 ISBN978-4-7664-3007-3 C3034

👉 ココに注目!

- ・中国成長の新傾向、米中対立の本質などアジア・ビジネスの規定要因を解説。
- ・日系企業のグローバル経営課題を克服する新たなネットワークの姿を提示。
- ・海外子会社の SDGs 推進に向け、現地との協働や政府の役割などを提言。

日本がアジアを牽引する時代は終わった。日系企業はアジア企業に学び、アジア経済の活力を取り込む新たな開発・生産・販売ネットワークを再編成しなければならない。21 世紀の国家と市場、政府と企業の役割を問い直し、激変する国際秩序とアジアの多様で不均質な成長にダイナミックに適応し続ける水平型グローバル・バリューチェーンの構築を提言、企業の経営戦略と政府の産業政策に示唆を与える。

対象 (国際経営 / アジア企業研究を専攻する) 研究者・学生

類書 塩地洋・田中彰編著『東アジア優位産業—多元化する国際生産ネットワーク』
(中央経済社)

【営業部からのおすすめポイント】

本書は、アジア経営学会に所属し、当該分野の第一線で活躍する研究者たちが、巷間言われる「失われた 30 年」でのアジア市場における日系企業の転換点を描写・分析するという記念碑的な書籍となります。今後、日系企業のアジア戦略を研究・分析するうえで、参照され続ける基本文献となるかと思いますので、ぜひ積極的な展開をお願いします。
(乙子)

👉 主要目次、注文書を裏面に掲載! ぜひご確認ください!

【主要目次】

はしがき

小阪隆秀

第1部 アジアの産業発展と今後の規定要因

1章 日本企業の競争力と産業の盛衰

田中彰

2章 中国の産業発展と民営企業群の共進化戦略

李澤建

3章 米中対立とサプライチェーンの再編成

森原康仁

第2部 アジアにおける日系企業の経営戦略課題

4章 多国籍企業の R&D とイノベーション戦略

井口知栄

5章 台湾 IT 産業のグローバル・バリューチェーン戦略

田畠真弓

6章 中小・中堅企業のグローバル調達戦略

高瑞紅

7章 アジア家電企業における知的財産権戦略

荒井将志

8章 自動車産業の電動化競争と新たな企業間分業

佐伯靖雄

9章 日系二輪車企業の企業間国際分業の変化と戦略

横井克典

10章 インドにおける日系二輪企業の後発参入戦略

三島恒平

11章 日系ホテル企業のアジア進出戦略

四宮由紀子

第3部 SDGs 時代のグローバル経営課題

12章 東南アジアの事業環境変化と日系企業の SDGs 対応

村田大学

13章 アジアの繊維・縫製企業の SDGs とエシカル消費者

根岸可奈子

14章 タイにおけるダイバーシティ経営

木村有里

15章 台湾における日台サービス系企業のダイバーシティ戦略

國府俊一郎

終章 変貌するグローバル化の中の企業と戦略

村田大学

あとがき

夏目啓二



ご注文は FAX で！ 03－3451－3124



新刊委託	番線	ご注文部数	発行所：慶應義塾大学出版会	税込予価	部数
			小阪隆秀・夏目啓二・村田大学 編著 21世紀アジア市場と日系企業 —変貌するグローバル化の中の企業と戦略— ISBN978-4-7664-3007-3 C3034	3,960 円	★★★★

★1つで「500部」を表します