

↑ご注文は今すぐFAXで！ 03-3451-3122 ↑

[番線印]

「新学期におすすめの “学びの技術”本」のご案内

〒108-8346
東京都港区三田 2-19-30
慶應義塾大学出版会
TEL: 03-3451-3584
FAX: 03-3451-3122

出荷条件：返品条件付注文品

様々な大学関係者から高い評価をいただいている弊社の「“学びの技術”本」の中から、特に厳選した5点をご案内（「アカデミック・スキルズ」シリーズについては別紙をご覧ください）。新年度の開始にあわせて、ぜひ御展開ください！

※5部以上ご注文いただいた書目には、POP（写真L判サイズ）を後日別送いたします！



レポート・論文の書き方入門 第4版

河野哲也 著

売上累計 24 万部突破！

ISBN978-4-7664-2527-7 2018年7月刊
A5判並製 128頁 定価 1,100円

累計発行部数22万部を超える当社最大のベスト＆ロングセラー。「テキスト批評という練習法」の解説を充実させ、注の形式に関する説明を整理・更新、参考文献とその解題も一新。初心者のための決定版！

ご注文数



思考を鍛えるレポート・論文作成法 第3版

井下千以子 著

売上累計 7 万部突破！

ISBN978-4-7664-2577-2 2019年2月刊
A5判並製 176頁 定価 1,320円

好評のレポート・論文作成手引書の第3版。実際に書き始める前の文献の探し方や読み方を丁寧に解説し、レポートの目的別の型に合ったフォーマットによってスムーズに書き進められるよう促す。第3版では、「批判的・分析的に読む」力についての記述を厚くし、また重要単語の索引や引用の際の注意点のフォローなど利便性を向上。

ご注文数



思考を鍛える大学の学び入門 第2版—論理的な考え方・書き方からキャリアデザインまで

井下千以子 著

3 刷

ISBN978-4-7664-2651-9 2020年1月刊
A5判並製 152頁 定価 1,320円

ワークシートで、大学での学びの基本的スキルが身につく好評解説書。キャリア教育や大学生活でのアドバイスを含んだ内容。第2版では、アカデミックプランニングについての内容を追加。

ご注文数



大学生のためのウェブ調査入門—社会科学からみた設計と実装

吉村治正・増田真也・正司哲朗 著

新刊

ISBN978-4-7664-3012-7 2025年3月刊
A5判並製 176頁 定価 2,750円

3月10出荷開始！

ウェブ調査の基本を解説する初の学生向け入門書。従来の社会調査とウェブ調査は何か同じで、何が違うのかをわかりやすく紹介。これから社会調査を行う全ての人に必読の一冊。

ご注文数



大学生のための動画制作入門—言いたいことを映像で表現する技術

黒岩亜純・宮徹 著

3 刷

ISBN978-4-7664-2428-7 2017年4月刊
A5判並製 160頁 定価 1,980円

近年、スマホの登場などにより容易・廉価になった動画の制作について、その基本的なリテラシーを身につけられるテキスト。企画・撮影・編集の各段階について、報道現場のノウハウに基づきわかりやすく解説。

ご注文数