

↑ご注文は今すぐFAXで！ 03-3451-3122 ↑

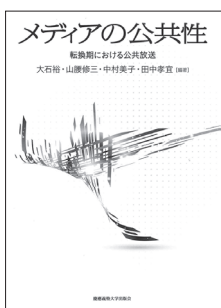
[番線印]

特集「“メディアコム”の本！」

〒108-8346
東京都港区三田 2-19-30
慶應義塾大学出版会
TEL: 03-3451-3584
FAX: 03-3451-3122

出荷条件：返品条件付注文品

慶應義塾大学メディア・コミュニケーション研究所（通称メディアコム）は、その前身の新聞研究室から数えると70年にもわたり、ジャーナリズム、メディア文化・産業を研究し続けてきた伝統のある機関です。今回は、このメディアコムの研究成果が元となった書籍をご案内します。9月新刊『メディア・社会・世界（仮）』とともに、社会／メディア論の棚の充実にぜひご活用ください！



メディアの公共性 — 転換期における公共放送

大石裕・山腰修三・中村美子・田中孝宜 編著
ISBN978-4-7664-2377-8 2016年10月刊
A5判並製 260頁 本体価格 2,500円

メディア環境・政治・社会・経済構造の急激な変化の中で、問い直される「メディアの公共性」。世界的に関心の高まる公共放送の国際的な動向と、今後の方向性を解説する入門書。放送業界をめざす学生、メディア関係者は、必携の一冊。

ご注文数



ジャーナリズムの国籍 — 途上国におけるメディアの公共性を問う

山本信人 監修／慶應義塾大学メディア・コミュニケーション研究所・NHK放送文化研究所 編
ISBN978-4-7664-2283-2 2015年12月刊
A5判上製 276頁 本体価格 3,800円

急速に変貌を遂げるメディア状況のなかジャーナリズムの国籍性とメディアの公共性は変質を余儀なくされた。10の事例から途上国を取りあげることで、ジャーナリズムの苦悩と挑戦をめぐり出し、これからのわたしたちのジャーナリズム観・市民観を再考する試み。

ご注文数



報道現場

朝日新聞社ジャーナリスト学校・慶應義塾大学メディア・コミュニケーション研究所 編
ISBN978-4-7664-1761-6 2010年7月刊
四六判並製 200頁 本体価格 2,000円

「アスベスト被害」「ワーキングプア」「医療事故」など新聞とテレビが近年行った報道の中から、現場からの生きた報道を通じて、ジャーナリズムの「あるべき姿」、そして新たな可能性を探る試み。

ご注文数



入門メディア・コミュニケーション

山腰修三 編著
ISBN978-4-7664-2444-7 2017年11刊
A5判並製 244頁 本体価格 2,500円

法学・政治学・社会学・社会心理学の学問領域を横断したアプローチで、インターネットを含むメディアのしくみと問題点をわかりやすく解説、大きく社会を揺るがせた主要ニュースの背景もとりあげ、メディアの問題点に迫る。

ご注文数